

多度津町 若手職員ワーキング、懇談会 第2回 もりあげ隊（仮）会議報告書

- ◆日時 平成 28 年 10 月 13 日（木） 18：00～20：00
- ◆場所 多度津町 総合福祉センター
- ◆内容 第1回会議振り返り
グループワーク
「ターゲット、コンセプト、伝えたいこと、Web サイトについて」
- ◆プログラム
 1. 開会
 2. 第1回会議の振り返り、Web 調査の結果速報値説明
 3. グループワークの実施方法説明
 4. グループワーク実施
 5. 会議名称投票

平成 28 年 11 月 1 日

■参加団体・若手町職員一覧

	所属	参加人数	合計
懇談会	つながりプロジェクト	4	30 名
	おいでまい町屋プロジェクト	2	
	たどつまち歩きの会	3	
	多度津さくら工房	2	
	多度津町観光協会	3	
	多度津商工会議所青年部	2	
	多度津町教育委員会	1	
	四国旅客鉄道株式会社多度津駅	2	
	金剛禅総本山少林寺	2	
	ナイスタウン出版株式会社	4	
	株式会社 tao	3	
	中讃ケーブルビジョン株式会社	2	
若手町職員ワーキンググループ	政策企画課	3	18 名
	産業課	2	
	総務課	2	
	教育課	3	
	町長公室	2	
	住民課	1	
	税務課	1	
	福祉保健課	1	
	建設課	1	
	環境課	1	
	上下水道課	1	

* 順不同

第2回 会議の実施内容

(1) 会議概略

■全体の流れ

次 第	実 施 項 目
挨拶・開始あいさつ 18:00～18:05	・最初ご挨拶 ・配布資料の確認(前回のパワポ資料、当日の流れ)
資料説明 当日及び今後の進行説明 18:05～18:30	・第1回目の振り返り ・インターネット調査の結果抜粋 ・当日及び今後の進行説明
グループワーク説明 18:30～19:30	・班に分かれてのグループワークを開始
まとめ 19:30～20:00	・各テーブルからの発表 ・ターゲット設定 ・次回の実施について説明 ・会議名称を投票し、終了

■会議の目的

- 第1回会議の振り返りと Web 調査の結果速報値発表
- ターゲットの設定
- コンセプト、伝えたいこと、Web サイトについて意見出し
- 会議名称の投票



【会場の様子】

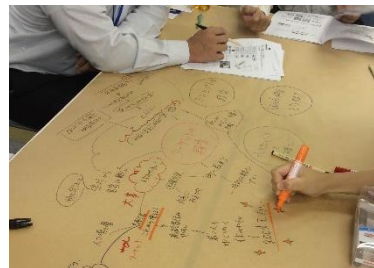
【説明の様子】



(2) グループワークの手法

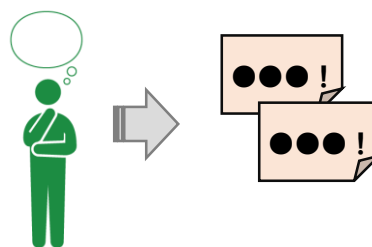
■語り合い

付箋を活用したグループワークの前に、設定したテーマに沿って、話し合い（20 分程度）を設け、話し合いの際に、各班に大きな模造紙を配置し、メモをとっていくなど、自由に白紙の模造紙に記入した。



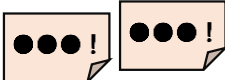
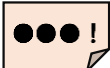
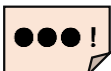
■付箋へ意見の記入

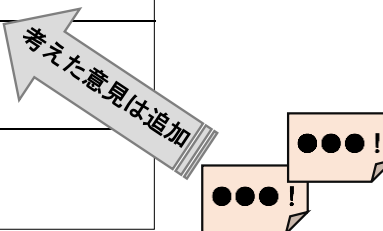
付箋に、話し合った内容をもとに、各テーブルで「ターゲット」「コンセプト」「伝えたいこと」「Web サイト」について、意見交換も合わせて、付箋に記入した。



■記入した付箋を貼り付け

付箋への記入が終わったら、あらかじめ用意した模造紙に意見を該当する箇所にはりつけ、似たような意見が複数枚ある場合は、付箋をまとめながら簡単なグルーピングをした。

ターゲット 【仮説】 ①ターゲット層（親身、妻、子、近隣市町） ②地域企業（近隣町会） ③多岐（F、S、入（シビックライ）） ④地域に、20000戸の戸を訪問	
コンセプト 【仮説】 ①地域に ②地域に ③地域に ④地域に ⑤地域に ⑥地域に ⑦地域に ⑧地域に	
伝えたいこと 【仮説】 ①地域に ②地域に ③地域に ④地域に ⑤地域に ⑥地域に ⑦地域に ⑧地域に	
Webサイト 【仮説】 ①ターゲット層（親身、妻、子、近隣市町） ②地域企業（近隣町会） ③多岐（F、S、入（シビックライ）） ④地域に、20000戸の戸を訪問	



■付箋へ意見の記入

各テーブルで会議名称を意見出した。

■ギャラリーウォークを実施

各テーブルで話し合った内容を参加者で、見て回り共有した。

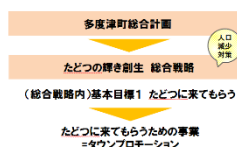
第2回 会議まとめ

(1) 第1回会議の振り返りと Web 調査速報値の報告（講義形式）

■第1会議の振り返り

第1回会議で出した意見を集約し、まとめを報告した。また、タウンプロモーションについての位置づけを改めて確認し、第2回会議へのつなぎとした。

プロモーションの位置



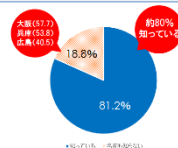
第1回目の会議振り返り



■Web 調査の速報値説明

Web 調査については、会議開催時点での速報値を報告した。調査に関しては、認知度、魅力度、情報伝達等について、実施し、報告書を別途作成する予定となっている。

多度津町の認知度



【会議資料】

多度津町のイメージ

そう思う、どちらかといえばそう思うを合算

1位	治安が良い	65.1%
2位	歴史がある	61.9%
3位	落ち着く	60.2%
4位	景観が美しい	59.0%
5位	親しみやすい	55.5%

(2) グループワークの実施

第1回会議結果や Web 調査の速報値を踏まえ、今後実施していくタウンプロモーション事業の「ターゲット」「コンセプト」「伝えたいこと」「Web サイト」についての意見出しのグループワークを実施した。



(3) グループワーク意見

第1グループの意見

●ターゲット

- ・ おじさん、おばさん
- ・ 50代後半～60代
- ・ セカンドライフ世代
- ・ 県外に進学した若者で帰るタイミングを探している人
- ・ 結婚・転職等

●伝えたいこと

- ・ 受診率上位（たぶん）
- ・ 私は多度津。今はまだない。
(by 吾輩は猫である)

↓

- ・ つくりあげる↑↑
- ・ 水道の安定供給

●コンセプト

- ・ セカンドライフへの夢
- ・ 夢の始発駅
- ・ 大志を抱く
- ・ 夢
- ・ Boys, be ambitious.
- ・ 観光の資源
- ・ 人生の線路のつながる先
- ・ 多度津・鉄道"

●Web サイト

一匹のネコ
旅立つ（電車で）
↓
大勢のネコ
帰ってくる

列車ごっこで
つながっていく



第2グループの意見

●ターゲット

- ・外国人
- ・鉄道ファン
- ・宿泊者（ゲストハウスつくる）

●伝えたいこと

- ・"夕日 瀬戸のながめ"
- ・桜
- ・学ぶ場所をつくる
- ・仕事ができる場所をつくる
- ・古民家→「和」のもの
- ・文化がある
- ・交通アクセスが良い

●コンセプト

- ・文化
- ・着物
- ・茶
- ・書
- ・花
- ・メディアに出る

●Web サイト

- ・英語サイト、中国語サイト

第3グループの意見

●ターゲット

- ・町内の子育て世代（20～30代）
- ・高齢者（65歳以上）
- ・Iターン（都会からの）"
- ・高齢者の生活があこがれの生活・生き方になる

●伝えたいこと

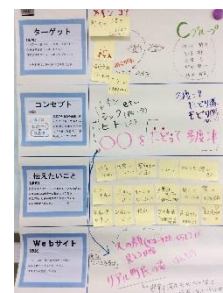
災害少ない／地震に強い／
 警報が出るのが遅い／オリーブ／
 白方カキ／海がきれい／住みやすい／
 近所が近い／祭りを大切にしている／
 世代交流がある／
 異世代交流＝夏祭りの踊り／
 風土が残っている／県内唯一の武家屋敷
 交通の便が良い／町並みがいい／便利／
 空き家を活用できる可能性／
 民泊できる古民家で／鉄道好き

●コンセプト

- ・レキシ etc.
- ・ショク（職・食）
- ・ヒト（人）
- ・多度津たどり隊
もどり隊（Uターン）
- ・〇〇を「たどって多度津」

●Web サイト

- ・企画「たどって多度津」
- ・人の顔（生活・生き方・暮らし）が見える内容
- ・リアル町民の姿。ほんもの
- ・過剰演出のムービー等は見透かされる時節になっているのではないか



第4グループの意見

●ターゲット

- ・少林寺拳法の好きな人
- ・武道好き
- ・外国人も
- ・高校生（受験生）
- ・いやされたい人
- ・カメラ女子 20～30 代（県外からも）
- ・起業希望者
- ・就農希望の若者（後継者）

●コンセプト

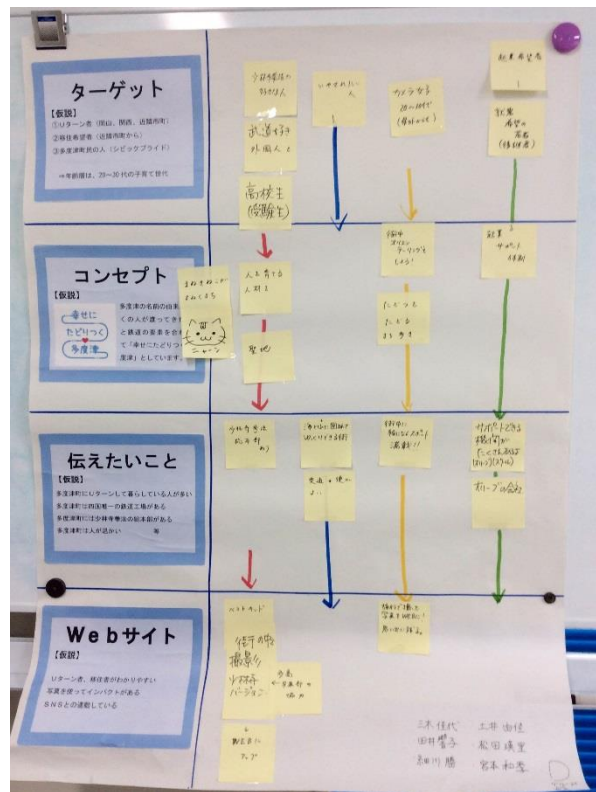
- ・まねきねこがまねくまち
- ・人を育てる
- ・聖地
- ・街中オリエンテーリングをしよう！
- ・たどつをたどるまち歩き
- ・起業サポート体制

●伝えたいこと

- ・少林寺拳法総本部あり
- ・海と山に囲まれてゆっくりできる街
- ・交通の便がよい
- ・街中に絵になるスポット満載!!
- ・サポートできる機関がたくさんあるよ
（オリーブ・スクール）
- ・オリーブの会社

●Web サイト

- ・ベストキッド
- ・街の中で撮影←多高写真部の協力
- ・少林寺バージョン
- ・Web にアップ
- ・旅行で撮った写真を Web に！
→思い出に残る。



第5グループの意見

●ターゲット

- ・ 60 歳までの方
- ・ 子育て世代
- ・ 元気な人
- ・ 都会暮らしに疲れた人
- ・ 富裕層?

●伝えたいこと

- ・ コンパクトなまち
- ・ 新鮮な海の幸、山の幸
- ・ 笑顔 ホットとする感じ
- ・ ○○にたどりつく多度津
- ・ きめ細かな手厚い行政サービス
- ・ 観光資源
- ・ 今治の浸水式
- ・ 夕日
- ・ いやされる
- ・ 海
- ・ 自然
- ・ 認知度あげる
- ・ 夜がキレイ。ライトアップ

●コンセプト

- ・ 小さい中にいっぱいしまった食
- ・ 通勤のしやすさ
- ・ 海と山に囲まれホッとする多度津

●Web サイト

- ・ 海から見た多度津← Drone 撮影



第6グループの意見

●ターゲット

- ・ 関西など都市部
- ・ 20～40 歳の若い層
- ・ U ターン
- ・ I ターン
- ・ 子育て世帯
- ・ 新規就農

●伝えたいこと

- ・ 就農への教育者あり
- ・ 水が良い
- ・ 高齢者への交通、医療
- ・ 就農者への補助金有
- ・ 山あり!!島あり!!海あり!!
- ・ 災害が少ない
- ・ 交通便が良い
- ・ 教育の充実
- ・ 中学校が1つ
- ・ コンパクトシティ
- ・ 農業に最適
- ・ 地域とのつながり
(教えたり、教わったり)
- ・ 特産品が多い
- ・ 農産地が多い
- ・ 気候が温暖
- ・ 海もおだやか
- ・ シルバーの産直

●コンセプト

- ・ 多度津でやろうオンリーワン農業
- ・ 生き生き生きよう多度津のまちで

●Web サイト

- ・ モデルケースの紹介
- ・ 生産者の紹介
- ・ 補助金の紹介
- ・ 多度津の農業の先生の紹介
- ・ 様々なメディアを使用する
- ・ 移住者への住居の準備



(4) 会議名称の投票

	キーワード	件数
第1回会議意見	①つきぬけ隊／ツキヌケ隊	0
	②たどつ町 まねきねこ課 ～たどつにいくにや～	15
	③たどつ一撃発見	0
	④わっしょいたどつ	0
	⑤多度津やろう！会	2
	⑥たどつ MAT(もり[M]、あげ[A]、たい[T])	0
第2回会議意見	①もりあげ隊	4
	②多度津もどり隊たどり隊	10
	③多度津つながり隊	1

第2回会議 総括

(1) ターゲット、コンセプト、伝えたいこと、Web サイト

今回出し合った意見をもとに、ブラッシュアップし、ターゲット設定、コンセプト設定につなげていきたい。伝えたいことについては、第1回会議と同様の意見については、特に強調したいポイントとして、実施しているアンケート調査（Web、町民対象）を勘案しながら設定していく。Web サイトは今回出た意見をもとに再度企画を出す。

(2) 会議名称

投票した結果をもとに、多度津町内で検討し、会議名称を決定する。次年度以降に開催しやすく、愛称として、呼びやすい名称を決定していく。